



Brandbook

Brandbook marki głównej ART-RAM i submarki ART-RAM Professional

Identyfikacja wizualna marki jest jej naoczną reprezentacją, która podkreśla charakter firmy oraz wyróżnia ją na tle konkurencji.

Identyfikacja wizualna to jeden z najważniejszych instrumentów, służących kształtowaniu wizerunku oraz budowaniu świadomości marki. Jej główny element stanowi logo, czyli najważniejszy znak graficzny, na podstawie którego kreowane są pozostałe składowe naocznej reprezentacji firmy.

Proces tworzenia logo ART-RAM i submarki ART-RAM Professional wymagał wielotygodniowej pracy zespołów marketingowych i projektowych. Projektowanie oparte było na gruntownej analizie działalności firmy, jej cech charakterystycznych, wizji oraz preferencji przedstawicieli. Głównym celem było stworzenie spójnego wizerunku firmy.

Dokument identyfikacji zawiera wytyczne dotyczące stosowania znaku firmowego oraz submarki, a także informacje i przykłady elementów graficznych, które powinny być używane na materiałach promocyjnych i akcydensach. Przestrzeganie tych wytycznych jest kluczowe dla utrzymania spójności wizualnej komunikacji marki.

Przez odpowiednie wykorzystanie identyfikacji wizualnej, firma ART-RAM buduje spójny wizerunek, który wzmacnia rozpoznawalność marki i kreuje pozytywne postrzeganie przez odbiorców.





Znak

Podstawowa wersja znaku

Logo ART-RAM jest znakiem graficznym opartym o typografię.



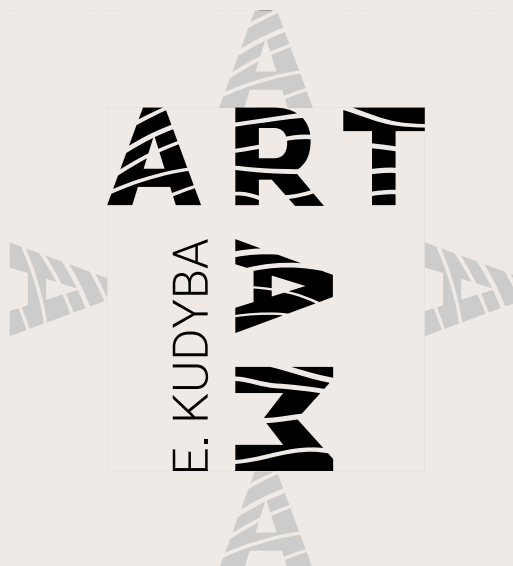
Dodatkowa wersja znaku

Dodatkowa wersja logo ART-RAM jest uproszczona o tagline „E.Kudyba”. Należy ją stosować wszędzie tam, gdzie wielkość zadruku nie pozwala na wykorzystanie wersji podstawowej.



Pole ochronne

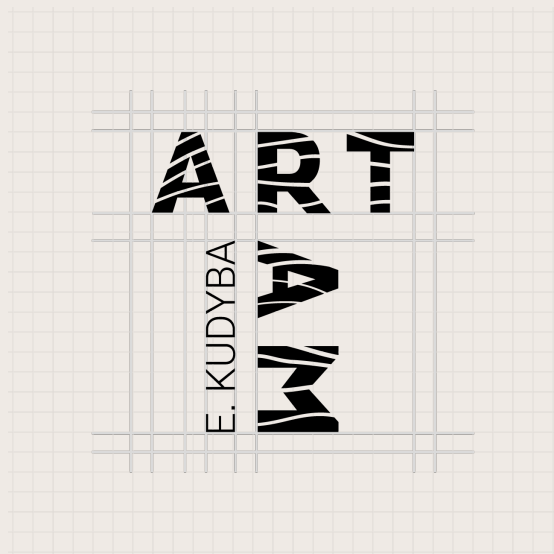
Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, w której obrębie nie mogą znajdować się żadne elementy tekstowe oraz graficzne, które mogłyby naruszać czytelność logo. Pole ochronne znaku wytyczono na podstawie wysokości litery „A”.



Konstrukcja znaku

Logo ART-RAM Professional składa się z logotypu, a także tagline'a. W strukturze logotypu zastosowano motyw przypominający drewno, nawiązując do malarskich podobraz i wyrażając związek z branżą artystyczną. Bezszeryfowa i wyrazista typografia logotypu dodaje mu charakteru. W taglinie zastosowano cieńszy font, aby utrzymać równowagę pomiędzy nazwą marki, a dodatkowymi informacjami. Całość stanowi spójną i zauważalną reprezentację marki ART-RAM.

Asocjacje: drewno, struktura drewna, artystyczność, tworzywo naturalne, rzemiosło, autentyczność



Logotyp



Tagline



Niedozwolone modyfikacje logo ART-RAM

Odpowiednia czytelność logo jest kluczowa dla rozpoznawalności znaku, dlatego należy zachować szczególną staranność, by zapewnić poprawne odwzorowanie znaku. Nie dopuszcza się ingerowania w kształt i proporcje znaku. Zabrania się także zmiany położenia elementów znaku względem siebie.



Skalowanie bez zachowania proporcji



Obracanie



Zmiana kolorystyki



Zmiana typografii



Skalowanie znaku ART-RAM

Wielkość minimalna stanowi najniższy akceptowalny wymiar znaku, zapewniający optymalną czytelność oraz identyfikację wszystkich elementów wizualnych, przy wykorzystaniu metody drukowania. Minimalna wysokość podstawowego znaku wynosi 10 mm przy drukowaniu, natomiast dla użytku w sieci 50 px.



Minimalny rozmiar znaku





Paleta barw

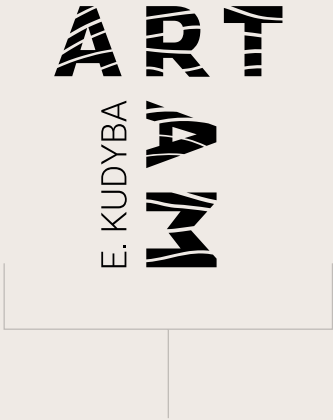
Dobór kolorów

W identyfikacji wizualnej marki ART-RAM zastosowano czarny i brązowy jako kolory podstawowe, które mają swoje znaczenie zarówno wizualne, jak i psychologiczne. Czarny symbolizuje elegancję, dodając marce ART-RAM wyrafinowanego i ekskluzywnego charakteru. Natomiast brązowy kojarzy się z naturalnością, nawiązanie do naturalnych materiałów, takich jak drewno, które jest istotnym elementem w produktach marki ART-RAM.

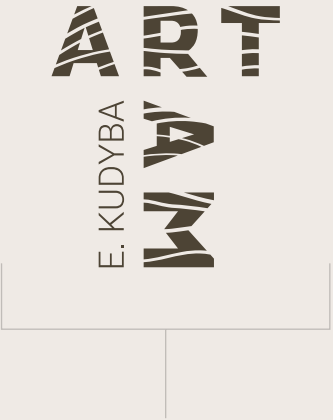
Psychologia kolorów sugeruje, że czarny może budzić poczucie prestiżu, powagi i profesjonalizmu, co wpływa pozytywnie na odbiór marki przez klientów. Brązowy natomiast kojarzy się z autentycznością i solidnością, co może budować zaufanie i wywoływać pozytywne emocje u odbiorców.

Obie te wersje kolorystyczne są równorzędne. Ze względu na nadruk większości materiałów drukowanych na papierze „eco” sugerowanym wariantem, jest wariant monochromatyczny czarny.



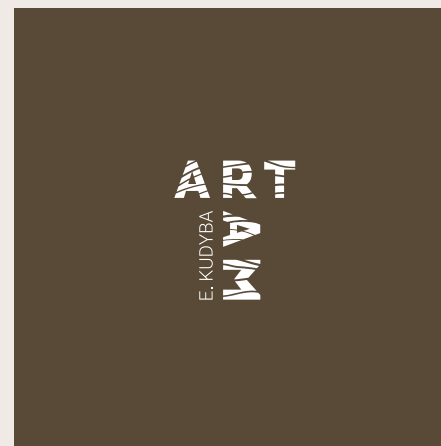
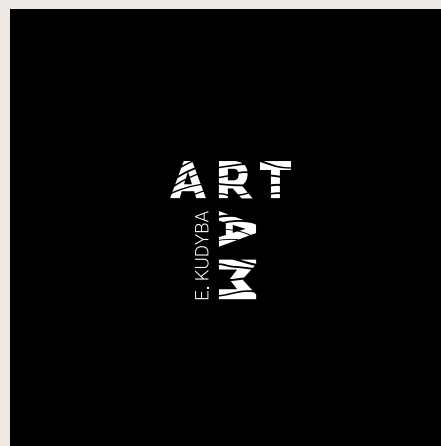
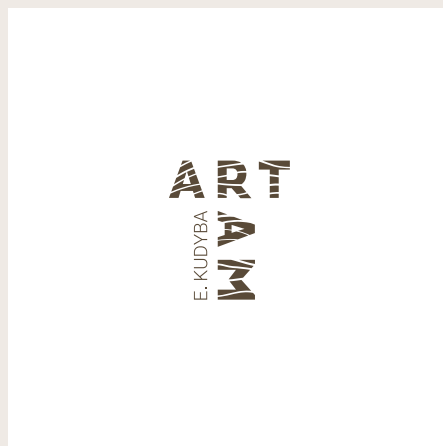
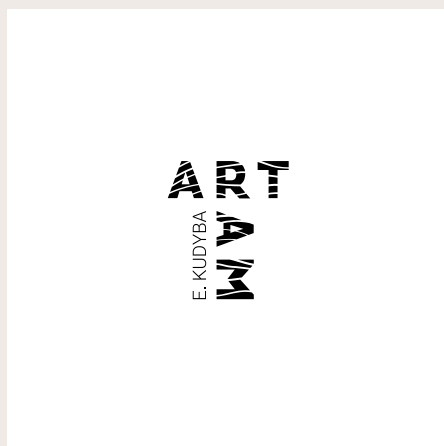


CMYK: 0% 0% 0% 100%
RGB: 0 0 0
HEX: 000000



CMYK: 50% 53% 66% 53%
RGB: 89 74 56
HEX: 594b38





Kolorystyka podstawowa

Kolorystyka podstawowa powinna być stosowana zawsze, z wyjątkiem sytuacji, w których technologia druku, rodzaj nośnika, na jakim występuje oraz kreacja graficzna nie wymagają stosowania wersji alternatywnych. W przypadku logo ART-RAM kolorystyka podstawowa obejmuje wersję w kolorze, ale także achromatyczną wersję w czerni, z tego względu nie powinno być problemu z wykorzystaniem kolorystyki podstawowej niezależnie od techniki druku, rodzaju nośnika, czy kreacji.



Znak achromatyczny biały

Dopuszcza się stosowanie achromatycznej wersji białej, przy zapewnieniu odpowiedniego kontrastu z tłem, nie zaburzającego czytelności znaku.



Typografia



Zalecana typografia do różnorodnych materiałów ART-RAM

W identyfikacji wizualnej ART-RAM zalecane jest używanie kroju pisma **Montserrat** w odmianach: głównie **Black i Bold**, dodatkowo **SemiBold**. W wyjątkowych sytuacjach, w których niemożliwe jest zastosowanie wcześniej wymienionych odmian kroju pisma Montserrat, dopuszczalne jest użycie innych. O ile nie mówimy o tekście akapitowym, należy pamiętać, że powinny być one „grube” i „mocne”, żeby pasowały do innych materiałów ART-RAM.

Krój pisma wybrany do tego celu, ze względu na jego estetykę i czytelność, jest odpowiedni do prezentowania tekstu zarówno na ekranach, jak i w materiałach drukowanych.

Montserrat



Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (

Montserrat Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (*

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (

Montserrat Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (

Montserrat Semi Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (*

Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (**

Montserrat Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (***

Montserrat ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (**

Montserrat ExtraBold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (***

Montserrat Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (**





Akcydensy



Akcydensy dla marki ART-RAM

Materiały drukowane odgrywają kluczową rolę w budowaniu świadomości marki w kontekście biznesowym. Do podstawowych elementów papeterii firmowej ART-RAM należą wizytówki, papier firmowy oraz teczka.

Projektowanie tych akcydensów wymaga konsekwencji i dbałości o spójny wizerunek marki ART-RAM. Ważne jest, aby elementy papeterii były projektowane w sposób przejrzysty, czytelny i funkcjonalny, spełniając jednocześnie wymogi estetyczne i identyfikacyjne marki.

Dzięki starannemu projektowaniu akcydensów, firma ART-RAM buduje profesjonalny wizerunek, który przyczynia się do budowania pozytywnego odbioru marki przez klientów.



Wizytówki

Wizytówki imienne i firmowe charakteryzują się minimalistycznym designem, który gwarantuje czytelność i estetykę. Na awersie każdej wizytówki będą znajdować się najważniejsze informacje o firmie lub pracowniku. Rewers wizytówki zawiera logo na ciemnym tle. To motyw, który jest stosowany w wielu elementach branding, podkreślający profesjonalizm marki. Zastosowanie materiałów o organicznej teksturze nawiązuje do naturalnych surowców wykorzystywanych w produkcji. Każdy element został przemyślany, aby stworzyć spójne i praktyczne narzędzie komunikacji biznesowej.



WIZYTÓWKA IMIENNA



WIZYTÓWKA FIRMOWA



Pozostałe akcydensy



PAPIER FIRMOWE



TECZKA FIRMOWA





Gadżety

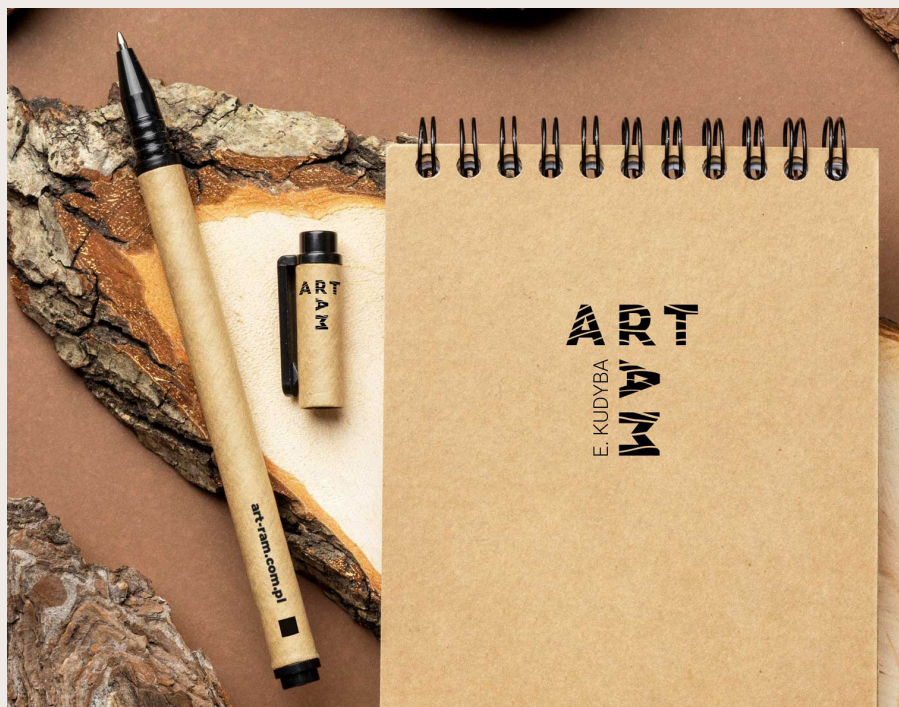


Gadżety dla marki ART-RAM

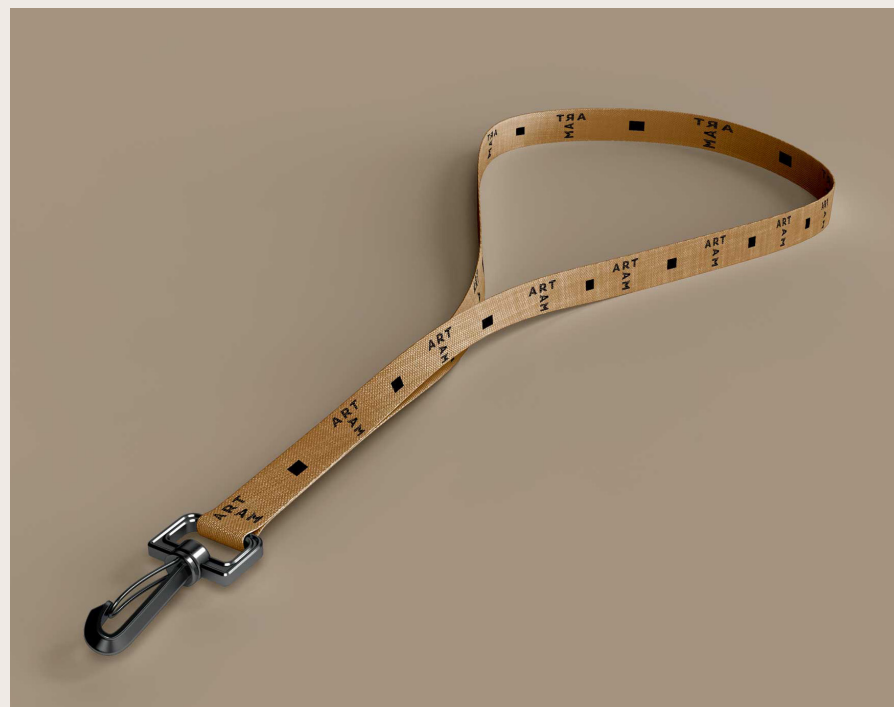
Gadżety firmowe: smycz, notes i firmowy długopis zostały zaprojektowane tak, aby nawet w najprostszych przedmiotach codziennego użytku przypominać o wartościach jakie reprezentuje marka. Wykorzystane ekologiczne materiały, kolorystyka i organiczna tekstura przypomina o naturalnych surowcach jakimi posługuje się firma w produkcji. Na gadżetach umieszczone zostało jedynie logo w podstawowej wersji, co tworzy subtelny, lecz jednocześnie efektowny design.



Przykładowe gadżety



DŁUGOPIS



SMYCZ





Branding produktów

Branding produktów dla marki ART-RAM

Branding produktów marki głównej ART-RAM został starannie opracowany, aby zachować spójność wizualną i zapewnić czytelność najważniejszych informacji produktowych.

Każda etykieta została dostosowana do dwóch kolekcji - Basic i Premium oraz różnych linii produktowych. Na etykietach znajdują się istotne informacje, takie jak nazwa marki, logo ART-RAM oraz specyfikacje techniczne, aby ułatwić klientom identyfikację i wybór odpowiedniego produktu. Oznakowanie zostało wykonane z dbałością o detale i estetykę.



Etykiety

Poniżej przedstawiono etykiety dla kolekcji Basic, która obejmuje linię Standard i Light.



Etykiety

Poniżej przedstawiono etykiety dla kolekcji Premium, która obejmuje podobrazia wykonane z wysokiej jakości Inu.



Etykiety na małe podobrazia: 10x10, 10x15

Dla podobrazii malarskich o wymiarach 10x10 i 10x15 zostały zaprojektowane etykiety w formie naklejki, które zawierają istotne oznaczenia i logo marki ART-RAM.



Etykieta na tablice malarskie 10x15

Dla tablic malarskich o rozmiarze 10x15 została zaprojektowana etykieta w formie naklejki, która zawiera najważniejsze oznaczenia i logo marki ART-RAM.





Oznaczenie siedziby

Oznaczenie siedziby firmy ART-RAM

Zaprojektowane zostały dwa projekty oznaczeń siedziby firmy. Pierwszym z nich jest kaseton, czyli płyta z logo umieszczonym na czarnym tle, który skutecznie przyciąga uwagę. Kontrast zapewnia czytelność logo nawet z dużej odległości. Dobrane rozwiązanie jest spójne z innymi elementami identyfikacji wizualnej firmy i podkreśla profesjonalizm marki. Drugim projektem jest szyld, który będzie znajdował się na budynku. Nie ma wątpliwości, że zastosowana wielkość znaku graficznego będzie wyraźnym i skutecznym oznaczeniem siedziby. Odpowiednie umiejscowienie i wyraziste wykonanie projektów są skutecznym narzędziem w budowaniu rozpoznawalności marki.



Sugerowane oznaczenie firmy



KASETON



SZYLD





Samochoody



Oznaczenie samochodów firmowych dla marki ART-RAM

Samochody firmowe są bardzo skutecznym narzędziem budowania rozpoznawalności marki, dlatego projekty zostały dopracowane, aby jak najbardziej efektywnie reprezentować firmę. Postawiono na minimalistyczny styl, który zapewnia doskonałą widoczność nawet w najtrudniejszych warunkach. Logo znajdujące się na czarnym tle będzie rozpoznawalne i czytelne nawet podczas krótkiego spotkania na drodze. Samochody firmowe pełnią funkcję mobilnej reklamy, która dotrze do wielu potencjalnych klientów, przyciągnie uwagę swoim atrakcyjnym i estetycznym wyglądem.



Samochód osobowy

Samochód osobowy prezentuje się profesjonalnie dzięki umieszczeniu logo firmy na głębokiej czerni. Pojazd reprezentuje firmę w minimalistyczny sposób, wzbudza zainteresowanie swoim ekskluzywnym wyglądem.



PRAWY BOK



LEWY BOK



Samochód dostawczy - wersja 1

Samochody dostawcze są doskonałym miejscem na przedstawienie większej ilości informacji o firmie ze względu na dużą powierzchnię i widoczność na drogach. Na bocznych częściach pojazdu umieszczone zostało nie tylko logo, ale również dane kontaktowe, adres strony internetowej i podpis "Producent ram i podobrazí", aby ułatwić identyfikację firmy.



PRAWY BOK



LEWY BOK



Samochód dostawczy - wersja 2

Druga wersja projektu samochodu dostawczego zawiera logo, dane kontaktowe, adres firmy i hasło "Tworzymy, by wspierać Twoją sztukę". Ten krótki claim marki umożliwia dotarcie do szerokiego grona potencjalnych klientów i zwiększenie zasięgu reklamy.



PRAWY BOK



LEWY BOK





Stroje firmowe

Stroje firmowe dla marki ART-RAM

Odzież firmowa została starannie zaprojektowana, aby reprezentować markę w spójny i rozpoznawalny sposób. Powstały dwa projekty t-shirtów: pierwszy z wersją podstawową logo, drugi zaś z alternatywną wersją. Oba projekty zawierają logo zarówno z przodu jak i z tyłu koszulek, aby zapewnić rozpoznawalność pracownikom.

Opracowane zostały również projekty koszulek polo, koszul o klasycznym kroju i bluz, które są spójne z pozostałymi elementami firmowej garderoby. Znak graficzny znajduje się na czarnym tle, co dodaje elegancji i profesjonalizmu, a także nie pozostawia wątpliwości co do czytelności znaku graficznego.



Koszulki firmowe



T-SHIRT



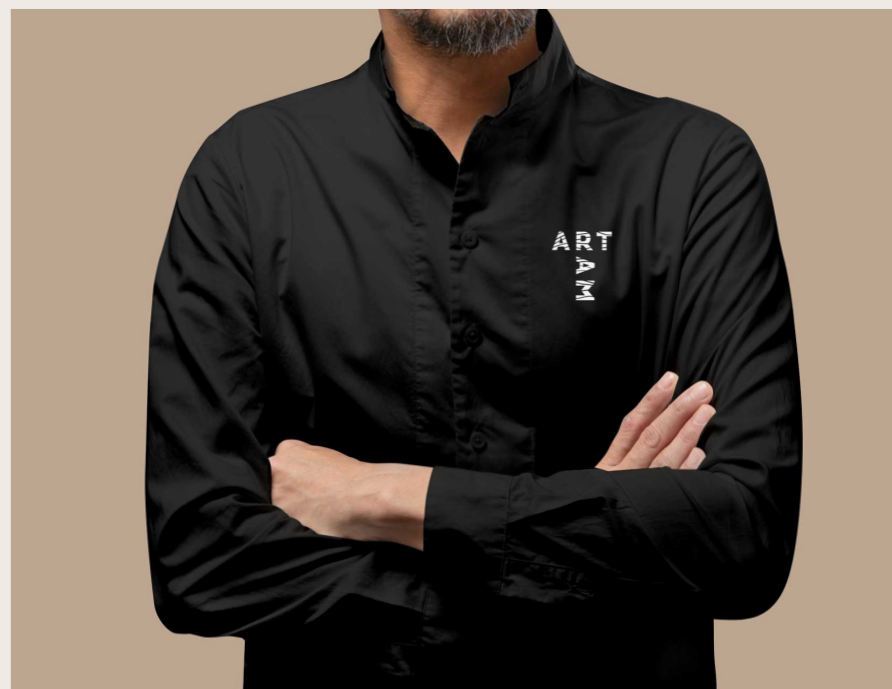
T-SHIRT WERSJA ALTERNATYWNA



Koszulki firmowe i koszula



KOSZULKA POLO



KOSZULA



Bluzy firmowe



BLUZA Z KAPTUREM



BLUZA Z KAPTUREM WERSJA ALTERNATYWNA



Bluzy firmowe



BLUZA CREWNECK



BLUZA ROZPINANA



Czapka firmowa



CZAPKA Z DASZKIEM





Znak


Podstawowa wersja znaku

Logo submarki ART-RAM Professional jest znakiem graficznym składającym się z logotypu i sygnetu.



Pole ochronne

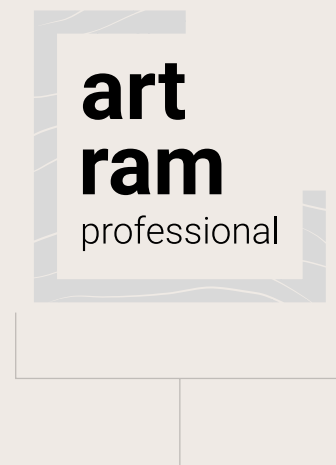
Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, w której obrębie nie mogą znajdować się żadne elementy tekstowe oraz graficzne, które mogłyby naruszać czytelność logo. Pole ochronne znaku wytyczono na podstawie podwójonej wysokości litery „t”.



Konstrukcja znaku

Logo submarki ART-RAM Professional składa się z unikalnego logotypu i charakterystycznego sygnetu. Sygnet został starannie zaprojektowany, aby odzwierciedlać formę i kształt podobrazia malarskiego, dodając mu autentyczności i artystycznego charakteru. Zgodnie z estetyką i spójnością marki ART-RAM, sygnet ART-RAM Professional został wykonany w taki sposób, aby wizualnie przypominał strukturę drewna, co podkreśla związek z naturalnymi materiałami i pasją do sztuki. Sygnet nie może występować sam, jedynie w wersji z logotypem.

Asocjacje: podobrazie malarskie, drewno, artystyczność, nowoczesność



Logotyp



Sygnet



Niedozwolone modyfikacje logo ART-RAM Professional

Odpowiednia czytelność logo jest kluczowa dla rozpoznawalności znaku, dlatego należy zachować szczególną staranność, by zapewnić poprawne odwzorowanie znaku. Nie dopuszcza się ingerowania w kształt i proporcje znaku. Zabrania się także zmiany położenia elementów znaku względem siebie.



Skalowanie bez zachowania proporcji



Obracanie



Zmiana kolorystyki



Zmiana typografii



Niedozwolone modyfikacje tła logo ART-RAM Professional

Logo powinno być prezentowane w sposób, który zapewnia jego odpowiednią czytelność i rozpoznawalność. Umieszczanie logo na zdjęciach z dużą ilością elementów, aplikacji lub innym tle może zakłócać jego czytelność i wpływać negatywnie na skuteczność identyfikacji marki.

Aby zapewnić optymalną widoczność logo, zaleca się umieszczanie go na czystym, jednolitym tle lub w miejscach, gdzie nie będzie konkurowało z innymi elementami wizualnymi. Minimalistyczne tło o kontrastującym kolorze lub neutralnej barwie może pomóc w wyróżnieniu logo i zapewnić jego czytelność.



Umieszczania Logo bez apli na
niejednolitym tle



Umieszczanie logo na za
ciemnym tle



Skalowanie znaku ART-RAM Professional

Wielkość minimalna stanowi najniższy akceptowalny wymiar znaku, zapewniający optymalną czytelność oraz identyfikację wszystkich elementów wizualnych, przy wykorzystaniu metody drukowania. Minimalna wysokość podstawowego znaku wynosi 10 mm przy drukowaniu, natomiast dla użytku w sieci 50 px.



Minimalny rozmiar znaku





Paleta barw

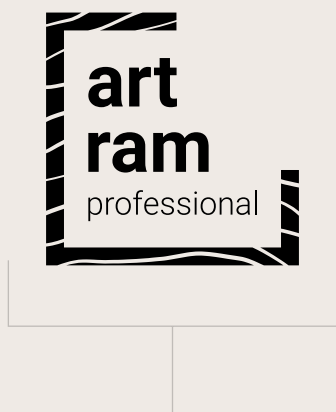
Dobór kolorów

W identyfikacji ART-RAM Professional wykorzystano czarny, a także brązowy jako kolor podstawowy. Czarny emanuje wrażeniem powagi i profesjonalizmu, co skutecznie wpływa na percepcję marki przez klientów. Z kolei brązowy odzwierciedla autentyczność i stabilność, co buduje zaufanie i wywołuje pozytywne reakcje u odbiorców.

Obie te wersje kolorystyczne (logo w całości czarne, a także wersja z czarnym logotypem i brązowym sygnetem) są równorzędne. Ze względu na nadruk większości materiałów drukowanych na papierze „eco” sugerowanym wariantem, jest wariant monochromatyczny czarny.

Dodatkowa kolorystyka obejmuje znak w jednolitym brązowym kolorze zaczerpniętym z logo w formie podstawowej, oraz w beżowym kolorze na firmowym brązowym tle. To drugie może być stosowana **tylko i wyłącznie w przypadku tła o kolorze brązowym pochodzącym z wersji podstawowej znaku w kolorze.**





CMYK: 0% 0% 0% 100%
RGB: 0 0 0
HEX: 000000



CMYK: 0% 0% 0% 100% CMYK: 42% 46% 51% 35%
RGB: 0 0 0 RGB: 122 105 92
HEX: 000000 HEX: 7a695c



Dodatkowa kolorystyka znaku

Dodatkowa kolorystyka obejmuje znak w jednolitym brązowym kolorze zaczerpniętym z logo w formie podstawowej, oraz w beżowym kolorze na firmowym brązowym tle. To drugie może być stosowana **tylko i wyłącznie w przypadku tła o kolorze brązowym pochodzącym z wersji podstawowej znaku w kolorze** (wszystkie składowe podane niżej).



CMYK: 42% 46% 51% 35%
RGB: 122 105 92
HEX: 7a695c



kolor tła **kolor logo**
CMYK: 42% 46% 51% 35% CMYK: 27% 25% 34% 6%
RGB: 122 105 92 RGB: 190 180 164
HEX: 7a695c HEX: beb4a4





Kolorystyka podstawowa

Kolorystyka podstawowa powinna być stosowana zawsze, z wyjątkiem sytuacji, w których technologia druku, rodzaj nośnika, na jakim występuje oraz kreacja graficzna nie wymagają stosowania wersji alternatywnych. W przypadku logo ART-RAM Professional kolorystyka podstawowa obejmuje wersję w kolorze, ale także achromatyczną wersję w czerni, z tego względu nie powinno być problemu z wykorzystaniem kolorystyki podstawowej niezależnie od techniki druku, rodzaju nośnika, czy kreacji.

Znak achromatyczny biały

Dopuszcza się stosowanie achromatycznej wersji białej, przy zapewnieniu odpowiedniego kontrastu z tłem, nie zaburzającego czytelności znaku.

Kolorystyka dodatkowa

Dodatkowa kolorystyka obejmuje znak w jednolitym brązowym kolorze zaczerpniętym z logo w formie podstawowej, oraz w beżowym kolorze na firmowym brązowym tle. To drugie może być stosowane **tylko i wyłącznie w przypadku tła o kolorze brązowym pochodzącym z wersji podstawowej znaku w kolorze.**





Typografia



Zalecana typografia do różnorodnych materiałów submarki ART-RAM Professional

W identyfikacji wizualnej ART-RAM Professional zalecane jest używanie kroju pisma **Montserrat** w odmianach: głównie **Black i Bold**, dodatkowo **SemiBold**. W wyjątkowych sytuacjach, w których niemożliwe jest zastosowanie wcześniej wymienionych odmian kroju pisma Montserrat, dopuszczalne jest użycie innych. O ile nie mówimy o tekście akapitowym, należy pamiętać, że powinny być one „**grube**” i „**mocne**”, żeby pasowały do innych materiałów ART-RAM Professional.

Krój pisma wybrany do tego celu, ze względu na jego estetykę i czytelność, jest odpowiedni do prezentowania tekstu zarówno na ekranach, jak i w materiałach drukowanych.

Montserrat



Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (

Montserrat Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (*

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (

Montserrat Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (

Montserrat Semi Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (*

Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (**

Montserrat Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (***

Montserrat ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (**

Montserrat ExtraBold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (***

Montserrat Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#% ^ & * (**





Akcydensy



Akcydensy dla marki ART-RAM Professional

Materiały drukowane pełnią kluczową rolę w kształtowaniu świadomości marki w sferze biznesowej. W skład podstawowej papeterii submarki ART-RAM Professional wchodzi wizytówki, papier firmowy oraz teczka.

Projektowanie tych akcydensów wymaga konsekwencji i dbałości o spójny wizerunek submarki ART-RAM Professional. Istotne jest, aby elementy papeterii były zaprojektowane w sposób klarowny, czytelny i praktyczny, jednocześnie spełniając estetyczne i identyfikacyjne standardy marki.

Dzięki starannemu projektowaniu materiałów drukowanych, submarka ART-RAM Professional oraz cała firma ART-RAM budują profesjonalny wizerunek, przyczyniając się do tworzenia pozytywnego odbioru marki przez klientów.



Wizytówki

Wizytówki submarki ART-RAM Professional są spójne z designem marki głównej. Zdecydowaliśmy się na teksturę ekologicznego materiału, czym przypominamy założenia firmy, między innymi zapewnienie o wykorzystywaniu naturalnych materiałów wysokiej jakości. Minimalistyczny projekt jest przejrzysty i czytelny. Na rewersie wizytówki znajdują się logo submarki na ciemnym tle, natomiast awers zawiera kluczowe informacje o firmie lub pracowniku.

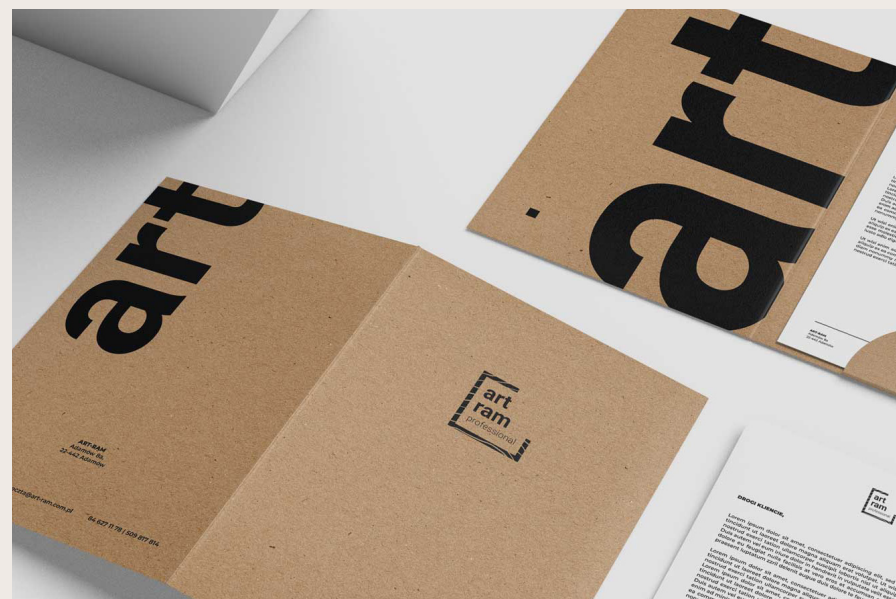
**WIZYTÓWKA IMIENNA****WIZYTÓWKA FIRMOWA**

Pozostałe akcydenty

Projekty papieru firmowego i teczki współgrają z innymi elementami branding. Teczki wykonane są z brązowego ekologicznego materiału, zawierają logo submarki, charakterystyczne hasło “art” oraz kompleksowe informacje kontaktowe. Papier firmowy w bardzo przejrzysty sposób łączy przestrzeń tekstową z danymi do kontaktu. Klienci otrzymują kompletny zestaw materiałów, który ułatwia komunikację i prezentuje markę w estetyczny i profesjonalny sposób.



PAPIER FIRMOWY



TECZKA FIRMOWA



ART-RAM PROFESSIONAL

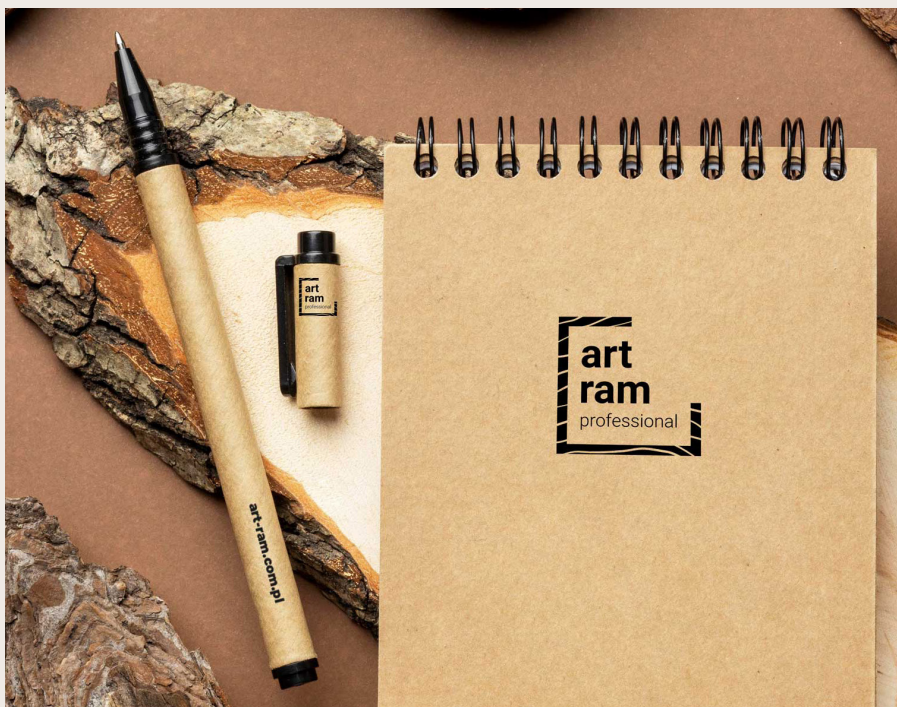
Gadżety

Gadżety dla marki ART-RAM Professional

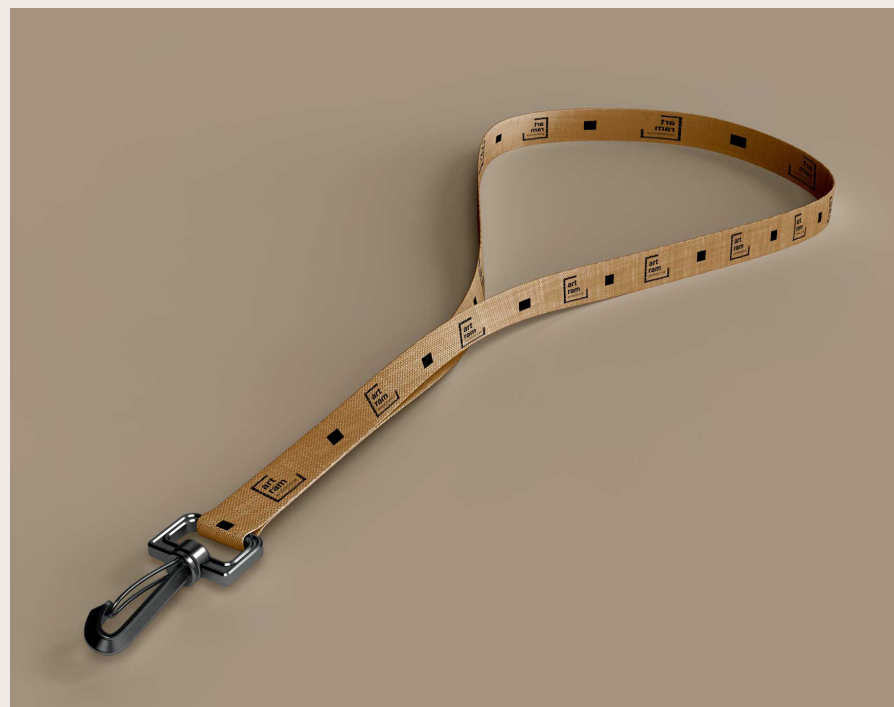
Podobnie jak w przypadku marki głównej, dla submarki ART-RAM Professional powstały projekty gadżetów - smyczy, notesu i długopisu. Są nie tylko funkcjonalne, ale również odzwierciedlają wartości marki - takie jak estetyka, dbałość o detale i wykorzystywanie naturalnych materiałów. Na każdym gadżecie pojawia się logo, czym budujemy rozpoznawalność marki i skojarzenie jej z wysoką jakością produktów.



Przykładowe gadżety



DŁUGOPIS



SMYCZ





Branding produktów

Branding produktów dla marki ART-RAM Professional

Branding produktów submarki ART-RAM Professional został zaprojektowany tak, aby zachować spójność wizualną marki organizacyjnej, przy jednoczesnym uwzględnieniu unikalnego charakteru tej linii produktowej dedykowanej profesjonalistom.

Etykiety wyróżniają się ciemnym tłem, które symbolizuje profesjonalizm i elegancję, jednocześnie zawierając wszystkie istotne informacje produktowe. Ich wygląd został odpowiednio dopasowany do submarki ART-RAM Professional, tworząc wrażenie wysokiej jakości i prestiżu. Etykiety powinny być odpowiednio dostosowane do indywidualnych zamówień, zachowując jednocześnie spójność z prezentowanym wzorem.



Etykiety

Poniżej przedstawiono etykiety dla produktów ART-RAM Professional.

